

## OFFRE D'ALTERNANCE OU STAGE ASSISTANT(E) COMMUNICATION/MARKETING

Dans le cadre de ses activités communication et marketing, la Ligue Guadeloupéenne de Football, basée à Pointe-à-Pitre (Guadeloupe), recherche un(e) assistant (e) en communication et marketing.

### Principales missions :

#### Communication

- Contribuer à l'administration des comptes officiels de la LGF sur les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn)
- Participer à l'actualisation et à la rédaction de contenus pour le site internet et les réseaux sociaux
- Créer des visuels pour le site internet, les réseaux sociaux et les événements
- Apporter une plus-value graphique sur les visuels et les vidéos destinés aux supports numériques
- Proposer de nouveaux contenus digitaux et suivre les innovations SocialMedia
- Réaliser le benchmark des indicateurs de performance (taux de pénétration, taux d'activation) des différentes publications
- Participer à la mise en œuvre opérationnelle des événements organisés par la Ligue

#### Marketing

- Contribuer à la mise en œuvre des plans marketing
- Participer à la création d'activations digitales en relation avec les partenaires

### Profil recherché

Vous êtes actuellement étudiant (idéalement en Master ou en École de commerce), à la recherche d'une alternance ou d'un stage conventionné de six mois au minimum. Vous avez une connaissance des réseaux sociaux et de leur utilisation, vous maîtrisez les outils bureautiques (Pack Office) et de PAO (Photophop, Indesign) et avez des compétences dans la conception et le montage de vidéos.

Si vous avez des affinités avec le sport en général, le football en particulier, et que vous connaissez la Guadeloupe et son environnement, c'est encore mieux !

A pourvoir au plus tard le 15 septembre 2021.

Pour postuler : [fthomasbabel@guadeloupe.fff.fr](mailto:fthomasbabel@guadeloupe.fff.fr)